



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

INAUGURACION DEL PROYECTO DE MODERNIZACION DE CORREOS DE NICARAGUA

CORREOS DE NICARAGUA, MARTES, 28 DE NOVIEMBRE DEL 2006

En el nombre de Dios y de Nicaragua

1. Buenas tardes, señoras y señores, agradezco la invitación de las autoridades de Correos de Nicaragua para inaugurar el Proyecto de Modernización de Correos de nuestro país.



2. Agradezco también el reconocimiento que me otorga hoy el Presidente de la Junta Directiva de Correos de Nicaragua, Licenciado Alejandro González Argeñal y el Personal de Correo.
3. Si volvemos la vista atrás y comparamos lo que es hoy Nicaragua, solo podemos afirmar que mi Gobierno supo tomar la ruta del cambio, pues la ruta del pasado ya estaba agotada.
4. Aún falta que hacer y hay muchas tareas pendientes, sin embargo, en estos años hemos impulsados el desarrollo económico y la modernización del país.
5. Por eso ahora estamos en esta Inauguración del Proyecto de Modernización de Correos de Nicaragua. Esto ha sido posible principalmente en mi Gobierno de la Nueva Era.
6. Esto es una muestra palpable que Nicaragua avanza. Esperamos que el próximo Gobierno continúe por esta senda hacia el progreso económico y social.

7. Para llegar a este momento se necesitó pasar varias etapas de desarrollo. Nada se hizo de un solo golpe, requirió tiempo y esfuerzos.

8. El impulso acelerado de la actividad postal estuvo determinado por el desarrollo de la actividad comercial posterior a la revolución industrial; en aquel entonces los barcos de vapor y ferrocarriles eran los medios más modernos y efectivos para el transporte de mercancías.

9. Nicaragua, a través de la ruta del tránsito, conectaba la frontera Este y Oeste de los Estados Unidos, y Europa, a través de Greytown; ahora llamado San Juan de Nicaragua.

10. Con relación a la actividad postal en América, nuestro país sobresale como uno de los primeros países en la región en emitir un sello postal; nuestra primera emisión data del 1862 y corresponde a los cinco volcanes que representan a los países de Centro América.

11. En la actualidad, los factores que determinaron la modernización de los correos en la era industrial; el desarrollo de la actividad comercial, cobra mayor relevancia en un ambiente de alta competitividad e integración comercial entre países y regiones.





12. Este desarrollo comercial y económico se evidencia en Nicaragua; a través del crecimiento de las inversiones nacionales y foráneas, en el crecimiento de nuestras exportaciones, en la estabilidad macroeconómica y la generación de empleos.

13. En este contexto, mi Gobierno de la Nueva Era ha emprendido esfuerzos decisivos para la creación de condiciones que contribuyan a este crecimiento; entre las que sobresalen las inversiones en los aeropuertos, puertos de Nicaragua, carreteras entre otros.

14. Más aun, estos esfuerzos están integrados a nivel del estado, a través de reformas y programas de modernización para mejorar la eficiencia del funcionamiento gubernamental para reducir los trámites, los costos y tiempos de entrega en los servicios.

15. Alineados con estos esfuerzos, Correos de Nicaragua ha emprendido un decisivo proceso de modernización que establece cimientos sólidos para la competitividad y sostenibilidad de los servicios postales; esta modernización se traduce en:

- El Primer Código Postal de Nicaragua
- La Ley Creadora de Correos y de Carrera Postal
- Sistema de Rastreo y Seguimiento de Correo en Línea
- La Inversión más importante en medios de transporte y tecnología de los últimos dos Gobiernos.

16. El Código Postal opera como un identificador de la ubicación del segmento poblacional donde

se encuentra ubicado el domicilio del destinatario; el código está constituido por varios elementos geográficos y postales, que permiten identificar la localización de un lugar.

17. A nivel Empresarial coloca a Correos de Nicaragua como líder del Ramo en la determinación de un sistema que aglutina y contribuye a modernizar el sistema informático de todas las empresas que requieran integrar el sistema de codificación postal empresarial.

18. La Ley Creadora de Correos de Nicaragua y de Carrera Postal responde a la necesidad de garantizar el seguimiento y continuidad de los proyectos, planes, y programas asumidos por las autoridades competentes de la Institución ante los organismos internacionales y por sus profesionales y técnicos; sumado al hecho que el desarrollo del país, su modernidad y adecuación con los procesos de cambio a nivel internacional, requiere cada vez del mas ágil y eficiente servicio postal y de correos, para la población Nicaragüense.



19. La Ley establece la Carrera Postal de Nicaragua, como una medida para elevar la calidad de los servicios, y potenciar una capacitación sostenida que contribuya a elevar tal fin.

20. El Sistema de Rastreo y Seguimiento de Correo y Paquetería: Sistema que integra el Código Postal a un sistema de código de barras para el seguimiento y gestión de los envíos; permite desde la plataforma del Internet conocer el estado de los envíos, generar informes y consultas sobre los mismos.

21. Este sistema, es único en América Latina y posiciona a Correos de Nicaragua como líder en la región, a cuyo mérito se agrega la incorporación al Comité Validador de Proyectos de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal UPÀEP.

22. La inversión en medios de transporte y tecnológicos es la más importante hecha en Correos de Nicaragua por los últimos años; refuerza su posición como empresa líder nacional en el procesamiento, distribución y entrega de correspondencia y paquetería; y alcanzar estándares de calidad y competitividad más elevados.



23. La inversión totaliza unos C\$ 15 millones de córdobas y esta justo allí, las motos, microbuses, camiones y computadoras; para reforzar las entregas a nivel nacional en las 144 agencias postales ubicadas en todo el país.

24. Esto constituyen no el activo de Correos sino de los 571 empleados que a diario llevan a cabo sus mejores esfuerzos para el desarrollo del país, para la entrega de los más de un millón de piezas al mes, en lo que es la empresa líder a nivel nacional en el procesamiento y distribución de correo ordinario y empresarial, y ahora con la flota y tecnología mas moderna del país.

25. ¡Que Dios bendiga al TELCOR y que Dios bendiga siempre a Nicaragua!

993 palabras